

## Regulament al campaniei „Un loc de parcare cadou pentru duplexuri”

### Art. 1. Organizatorul campaniei

Art.1.1. Campania „Un loc de parcare cadou pentru duplexuri!” este organizată de **AKCENT RESIDENTIAL CONSTRUCTION S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în jud. Ilfov, com. Tunari, str. Geneva nr. 8, cam nr.1, biroul nr.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J23/981/2020, având Identificator Unic la Nivel European ROONRCJ23/981/2020 și Cod Unic de Înregistrare RO37977404, având sediul ales pentru comunicări cu privire la aceasta campanie în strada Mihai Eminescu nr. 108-112, et. 8, Sector 2, București, denumit în cele ce urmează **”Organizatorul”**;

Art.1.2.campania se va desfășura conform regulilor prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează **”Regulamentul”**) obligatoriu pentru participanți. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresa [www. https://www.cloud9residence.ro/](http://www.https://www.cloud9residence.ro/).

Art. 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice act adițional va fi publicat și pe site-ul <https://www.cloud9residence.ro/>.

1.4. Contractele semnate până la data modificării vor beneficia de prezenta Campanie. Contractele în curs de semnare vor beneficia de condițiile astfel cum vor fi modificate.

1.5. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

### Art. 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării

Art.2.1. Campania promoțională poartă denumirea „Un loc de parcare cadou pentru duplexuri!”.

Art.2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada **10.07.2021 – 31.08.2021**.

Art.2.3. Ultima zi de participare la această campanie este **31.08.2021, ora 18.00**.

### Art. 3. Produse participante la campanie

Art.3.1. Obiectul campaniei îl reprezintă apartamentele tip duplex situate la parterul blocurilor din complexul rezidențial Cloud 9 Residence situat în Bd. Pipera, nr. 61, sector 2, București.

Art.3.2. Campania nu se cumulează cu nicio altă campanie sau alte oferte financiare negociate anterior derulării prezentei (ex: pachete promoționale, oferte financiare sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii), și este aplicabilă exclusiv apartamentelor din lista de mai jos :

<b>Duplex cu 2 camere</b>	Suprafata gradina (mp)
Bloc 2 ap. nr.6	90
Bloc 3 ap. nr 6	89
Bloc 3 ap. nr.2	27
Bloc 4 ap. nr. 4	35
Bloc 4 ap. Nr. 2	-

<b>Duplex cu 3 camere</b>	Suprafata gradina (mp)
---------------------------	------------------------

Bloc 2 ap. nr. 85	33
Bloc 2 ap. nr. 86	36
Bloc 3 ap. nr. 3	-
Bloc 3 ap nr. 84	34
Bloc 3 ap.nr. 85	34
Bloc 3 ap nr. 86	36
Bloc 3 ap.nr. 81	66
Bloc 3 ap. nr. 82	112
Bloc 4 ap.nr. 3	-
Bloc 4 ap. nr. 1	-

Art. 3.3. Campania este valabilă doar pentru contractele semnate în perioada de valabilitate a campaniei, și doar pentru imobilele menționate în lista de mai sus la art. 3.2.

Art. 3.4. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil de apartamente tip duplex din lista prezentată la art. 3.2 și nu se aplică celorlalte duplexuri care nu sunt încadrate în lista la art. 3.2.

#### **Art.4. Dreptul și condițiile de participare**

Art.4.1. De această campanie beneficiază persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani și/sau orice persoană juridică ce achiziționează un apartament de tip duplex care face obiectul acestei promoții în perioada menționată. Prin achiziționare se înțelege semnarea unui contract conform art. 3.3, și anume a unei convenții de rezervare sau a unui antecontract de vânzare-cumpărare autentificat la notar în intervalul ce constituie durata campaniei.

#### **Art.5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale**

Art.5.1. Campania „**Un loc de parcare cadou pentru duplexuri!!!**” se va desfășura în cadrul punctului de lucru ale Organizatorului din incinta proiectului rezidențial Cloud9 din Soseaua Piper nr. 61, Sector 2, București.

Art.5.2. La achiziționarea unui apartament de tip duplex ce se regăsește în lista detaliată la art. 2.3 al prezentului înscris participantul beneficiază de un loc de parcare gratuit prestabilit pentru fiecare unitate locativă în parte, denumit în cele ce urmează „**Cadoul**”.

Art.5.3. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art.5.5. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului și nu presupune perceperea niciunei taxe de participare din partea Participantilor.

#### **Art.7 Regulamentul campaniei promoționale**

Art. 7.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat pe site-ul [www.cloud9residence.ro](http://www.cloud9residence.ro) pe toată perioada de desfășurare a promoției și disponibil în showroom. Orice sesizare/reclamație având ca obiect campania „**Un loc de parcare cadou pentru duplexuri!!!**” poate fi trimisă către **AKCENT RESIDENTIAL CONSTRUCTION S.R.L.**, la adresa din Strada Mihai Eminescu nr. 108-112, etajul 8, Sector 2, București. Organizatorul va răspunde acestor sesizări/reclamații în termen de 30 de zile de la primirea lor.

#### **Art. 8 Încetarea campaniei. Forță majoră**

Art. 8.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

### **Art. 9 Protecția datelor personale**

Art. 9.1 Prin participarea la campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Aceștia își pot da acordul ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: realizarea de rapoarte statistice, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la campanie.

Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Legii 677/2001.

### **Art. 10 Alte Clauze**

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea campaniei.

#### **Art.11.Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator şi Participanţii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente din Bucureşti de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 12 Taxe si Impozite**

12.1. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligaţii fiscale legate de cadourile oferite, cu excepţia impozitului pe venit cu reţinere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din cadouri, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl reţină şi să-l transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

12.2. Organizatorul va calcula, va reţine şi va vira impozitul datorat pentru cadourile oferite participanţilor în conformitate cu legislaţia în vigoare privind impozitul pe venit

12.3. Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu cadoul sunt în sarcina exclusivă a participanţilor beneficiari ai campaniei.

#### **Organizator**

**Akcent Residential Construction**